

# Het Platteland

dichterbij dan je denkt!



Netwerkorganisatie **Het Platteland** is een virtuele en interactieve ontmoetingsplaats van boeren en burgers. Het is de centrale plek op de digitale snelweg die burgers, boeren en tuinders boeit en bindt. Met respect voor elkaars standpunten wordt 'bijgepraat' over hoe we met het Nederlandse platteland omgaan.

**Het Platteland** op Facebook is een platform dat de primaire land- en tuinbouwsector in Nederland een gezicht geeft. De land- en tuinbouw toont zich in al haar facetten aan het publiek. Er wordt letterlijk een stukje platteland op internet gecreëerd. Anonimiteit maakt plaats voor herkenbaarheid.

Op **Het Platteland** vertellen agrarische ondernemers trots over hún bijdrage aan de voedselproductie en het landschapsbeheer. Burgers kunnen ook ervaringen op **Het Platteland** delen. Fans en vrienden worden automatisch op de hoogte gebracht én gevraagd mee te denken over belangrijke thema's via peilingen en enquêtes.

**Het Platteland** is geïnitieerd door Boerengroen en Boer & Co en wordt tot leven gewekt door AgriContent, Boerentroef, Joos-Illustraties, metmariel.nl en diverse ondernemers in de agrarische sector. Dit podium is 'online' geboren en getogen om 'in real life' tot ontwikkeling te komen.

## Het Platteland

dichterbij dan je denkt!



Netwerkorganisatie **Het Platteland**

Stichting **Het Platteland**

E [hetplatteland@gmail.com](mailto:hetplatteland@gmail.com)

T 06 1622 9780/06 3001 3037

Facebook

[www.facebook.com/HetPlatteland](http://www.facebook.com/HetPlatteland)

LinkedIn

Het Platteland, via diverse groepen

Twitter

@HetPlatteland

Youtube

[www.youtube.com/HetPlatteland](http://www.youtube.com/HetPlatteland)

### Betrokken organisaties en personen

Vele boeren & tuinders

Vele burgers & buitenlui

AgriContent

Boer & Co

Boerengroen

Boer & Troef

Joos-Illustraties

metmariel.nl



JOOS-Illustraties.nl



### Donateurs

Deze worden vermeld op

[www.facebook.com/HetPlatteland](http://www.facebook.com/HetPlatteland).

# Het Platteland dichterbij dan je denkt!

## Gedachtegoed

### Draagvlak

Een vitaal en maatschappelijk gedragen agrarische sector is alleen mogelijk door zichtbaar het eigen bedrijf te tonen en open met de samenleving te praten. Alleen op die manier blijft er draagvlak en daarmee bestaansrecht voor de agrarische bedrijven in Nederland. Bij het uitdragen en bespreekbaar maken van de uitdagingen waar 'de boer en tuinder van nu' mee te maken heeft, wordt de burger/consument deelgenoot van de problematiek.

Vroeger was draagvlak voor boeren en tuinders meer vanzelfsprekend, omdat bewoners van stad en land van oudsher wisten dat het voedsel als het ware 'om de hoek' werd geproduceerd. In de laatste decennia is echter de anonimiteit toegenomen en zijn boer & tuinder en burger/consument van elkaar vervreemd. Er is een scheiding ontstaan tussen de voedselproductie en het natuur- en landschapsbeheer.

Veel mensen weten niet meer waar hun dagelijkse eten vandaan komt en wie het landschap beheert. Op **Het Platteland** kunnen boeren, tuinders, burgers en buitenlui elkaar vinden. De weg naar een duurzame productie van vlees, melk, eieren, granen, groente mét oog voor mens, dier én omgeving, kunnen we alleen samen met boer en burger realiseren.

## Het Platteland dichterbij dan je denkt!

### Eén gezicht

Er zijn vele landelijke en regionale boer-burger-initiatieven met hetzelfde doel: stad en platteland dichterbij elkaar brengen. Daarom is netwerkorganisatie **Het Platteland** een begin van gebundelde communicatiekracht, die start via de social media. Via Facebook, LinkedIn-groepen, Twitter en Youtube kunnen de fans en vrienden van **Het Platteland** elkaar vinden. Door actieve verbinding en promotie krijgen de primaire producenten van het dagelijks voedsel en de beheerders van het landschap een gezicht. **Het Platteland** stimuleert de vele boer-burger-initiatieven. Hiermee is het platteland in haar volle omvang te ontdekken en te beleven. Netwerkorganisatie **Het Platteland** zorgt voor virtueel contact tussen beide werelden én nodigt uit tot fysiek contact tussen boer en burger; tussen het vitale platteland en de bruisende stad.

### Op Het Platteland:

- ontmoeten boeren en burgers elkaar virtueel en fysiek.
- vertellen boeren & tuinders zelf over hun bedrijven.
- leer je veel over voedselproductie en landschapsbeheer.
- ontdek je de boeren & tuinders in je eigen buurt.
- worden vragen beantwoord en vooroordelen weerlegd.
- vind je informatie over activiteiten op het platteland.
- ontstaat wederzijds respect tussen stad en platteland.
- groeit het sociale netwerk voor boeren en burgers.

Ontdek, beleef en geniet **Het Platteland** op Facebook, LinkedIn, Twitter en Youtube.

