

‘We varen onze eigen koers en laten ons niet gek maken’

John en Marian Claessens-Jenniskens zijn **genomineerd voor Agrarisch Ondernemer 2013**. Wat maakt deze legpluimveehouders zo bijzonder dat ze deze nominatie in de wacht gesleept hebben?

Vol vuur vertellen John en Marian Claessens-Jenniskens over hun drijfveren. „Op de dag voor ons vertrek naar India afgelopen januari werden we gebeld door ABN AMRO dat zij ons wilden voordragen voor nominatie voor Agrarisch Ondernemer 2013. We waren compleet verast. In India bezochten we het Kanthari-project dat we drie jaar geleden sponsorden en we kwamen in contact met mensen die zelf het verschil willen en durven te maken. Kanthari is een trainingscentrum waar

Agrarisch Ondernemer 2013

Reed Business Media (uitgever van onder meer Pluimveehouderij) organiseert dit jaar voor de 18e keer de verkiezing van de ‘Agrarisch Ondernemer van het jaar’. Deze titel wordt toegewezen aan een topondernemer met passie, lef en visie. De titel staat voor vooruitstrevend en innovatief ondernemerschap. De verkiezing wordt mede mogelijk gemaakt door ABN AMRO, Flynth, ForFarmers Hendrix en Vion. Een jury onder leiding van voorzitter Aalt Dijkhuizen van de Raad van Bestuur van Wageningen UR heeft de 80 inzendingen bekeken en heeft de vijf kanshebbers genomineerd. Op 30 mei reikt staatssecretaris Sharon Dijksma van Economische Zaken de titel Agrarisch Ondernemer 2013 uit.

De vijf genomineerden zijn:

- Djûke van der Maat, fruitteler en fruit-handelaar
- Tiny Schepers, varkenshouder
- Hay Soberjé en Joke Verheijen, aardbeientelers
- Will Teeuwen, aspergeteler
- John en Marian Claessens-Jenniskens, legpluimveehouders

Een stem uitbrengen voor de publieksprijs kan op www.boerderij.nl.

mensen die uit de randgroepen van de maatschappij komen en een visie voor sociale verandering meebrengen, worden opgeleid. En daar besloten we om ja te zeggen. En stel dat we die €12.500 winnen dan hebben we een mooi project waar dat geld naartoe kan”, lacht Marian. „Aan de slag dus; inschrijving regelen en ons verhaal op papier zetten.” Ook het aandragen van de financiële cijfers hoorde bij de aanmeldprocedure.

Hoe begonnen jullie als pluimveehouders?

John: „In 1985 kregen we de kans om twee dieppitstallen met 70.000 leghennen van Marians ouders te huren. Een kans die we met vier handen aangrepen. Marian: „We waren de eerste man-vrouwmaatschap in Nederland. We kochten een tweede locatie, bouwden een huis en verdere uitbreidingen volgden. Anno 2013 heeft ons bedrijf drie leglocaties en twee opfoklocaties. In een straal van 500 meter rond ons woonhuis liggen vier locaties. De vijfde is in Oostrum, op 13 km afstand. Die kochten we in 2009 en in 2010 zijn we daar gestart met volière leg; onze eerste ervaring met loslopende hennen. Dat beviel goed en toen hebben we ook een nieuw opfokbedrijf met een Big Dutchman volière van Versleijen opgezet, omdat we onze eigen volièreleghennen zelf willen opfokken. Een van de vier rondes fokken we voor onszelf op en de overige voor derden.”

Hoe gaan jullie te werk?

John: „We varen onze eigen koers en laten ons niet gek maken door anderen. Een tikeltje eigenwijs met weinig mensen om ons heen. We hebben vijf betrokken medewerkers: twee fulltimers en drie parttimers die de eieren verzamelen. Zij geven ons de tijd en kans om te ondernemen. Je hebt familie die dicht bij je staat, maar onze medewerkers staan ook zeer dichtbij. Samen vormen we een betrokken team. Marian regelt de

‘Eigen opfok vind ik belangrijk; dat is het begin. Je hebt alles zelf in de hand. Weinig stress met overzetten’

administratie en ik ben de vliegende kiep. Weekendjongeren en onze eigen kinderen helpen in het weekend.” Marian: „Geweldig zo’n tafel vol jeugd op zaterdag.”

Klopt het dat jullie geen contracten hebben met voerleveranciers of eierafnemers en zo?

Marian, lachend: „We zeggen altijd dat we maar één contract hebben en dat is dat we met elkaar gelukkig getrouwd zijn. Flexibiliteit is een kracht van het bedrijf. We hebben de mogelijkheid tussentijds in te grijpen als de eierprijzen hoog of laag zijn. We kunnen koppels langer in opfok laten zitten, langer aanhouden of juist korter. Nu met deze lage eierprijzen hebben we stallen leegstaan.”

Kostprijs is een belangrijk punt voor jullie.

Marian: „Elke euro die je niet uitgeeft, hoef je ook niet terug te verdienen. Bij het ombouwen van de kooibedrijven naar koloniehuisvesting maakten we gebruik van de nog aanwezige schakelkasten, aandrijvingen en transport-, voer- en regelsystemen. Eén locatie hebben we zelfs omgebouwd met de kippen nog in het systeem.” John legt uit: „De eierprijs was extreem hoog en dan moet je erbij zijn. Bij alle projecten hebben we in eigen beheer gebouwd en verbouwd en dat verlaagt natuurlijk ook de kostprijs.”

Jullie doen zelf de opfok. Waarom?

John: „Eigen opfok vind ik belangrijk; dat is het begin. Je hebt alles zelf in de hand. Weinig stress met overzetten; de kippen zitten al-



Naam: John (50) en Marian (48) Claessens-Jenniskens

Bedrijf: Claessens-Jenniskens Pluimveebedrijven bv

Plaats: Ysselsteyn (Limburg)

Bedrijf: 340.000 leghennen op vijf locaties in voliëre- en koloniehuisvesting, 160.000 opfokhennen in voliëre- en koloniehuisvesting, vijf vaste medewerkers.

voor geen vergoeding. Het bedrag dat wij normaliter kwijt zouden zijn voor de laadploeg hebben we verdubbeld en dat ging rechtstreeks naar het goede doel.”

Marian, in het nominatiefilmpje zeg je: „We moeten trots zijn op onze sector en dat ook uitdragen.” Hoe zie je dat voor je?

„In een ei zit heel veel. Rijk aan aminozuren, eiwitten, vitamines en nuttige mineralen en weinig calorieën. Met dat laatste zouden we in de huidige tijd meer ons voordeel moeten doen. Slogans als ‘An egg a day is okay’ en ‘An egg a day keeps the doctor away’ zijn er niet voor niets. Als sector zijn we te lang naar binnen gekeerd en hebben we hard gewerkt. Maar we moeten laten zien en horen wat we doen en waarom we het zo doen.” John: „De ouders van Marian kochten het landhuis naast ons huis en dit werd Landhuis Ysselsteyn. Een vakantiehuis voor groepen tot 24 personen. Het loopt prima. We hebben al verschillende gasten kennis laten maken met ons bedrijf. We tonen hen onze bedrijfsfilm die onze houderijsystemen en het opgroeien van een kuiken tot een legrijpe hen laat zien. We willen graag met de mensen in gesprek en op een eerlijke manier ons verhaal vertellen. Zaken die nog lopen zijn een eierauto-maat met scharreleieren en eieren uit de groepskooien, zodat de klant bij ons nog wel kan kiezen, en excursies met schoolkinderen. En onderschat de sociale media niet. Dat moeten we als sector bijbenen en blijven ondernemen, want partijen die onze sectoren niet zo'n warm hart toedragen, maken hier ook dankbaar gebruik van. Sectoren in de intensieve veehouderij moeten blijven investeren of opleiden voor een goede vertegenwoordiging richting Den Haag zodat de belangen van de verschillende sectoren goed uitgelegd en verdedigd worden.”

MONIQUE VAN LOON-VAN DUJINHOVEN

tijd in de buurt. En een goede opfok geeft goede resultaten. Met goede huisvesting, klimaat, voer, vers leidingwater kunnen leghennen topprestaties leveren. Zonder antibiotica. Van Vitelia kregen we onlangs een prijs voor het best presterende koloniekoppel.

Jullie hebben vier kinderen: Femke (21), Jelle (19), Douwe (17) en Aafke (15).

„Ons Femke werd geboren met het syndroom van Down en de kinderarts schetste daar al direct een bepaald beeld bij. Dat maakte ons strijdbaar: wij waren gelukkig met ons eerste kind en wilden anderen niet laten bepalen hoe haar leven eruit zou gaan zien. En Femke groeide gezond op. We verzamelden de juiste mensen om haar heen die net als wij geloofden in haar mogelijkheden. En dat is gelukt: ze volgde regulier onderwijs en leert nu voor horeca-assistent

op Parc Spelderholt, het voormalige pluimvee-proefcentrum, nu een ontwikkelcentrum voor jongeren met een functiebeperking. Op 18 juli krijgt ze haar Spelderholt-horecadiploma uitgereikt.”

Stel jullie winnen de publieksprijs, wat doen jullie dan met het prijzengeld?

Marian: „Winnen we de publieksprijs, dan gaat die naar het Zorghuis. Het Zorghuis is een van de maatschappelijke projecten die we financieel ondersteunen. We hebben samen met Femke ook een huis van het Zorghuis in Ysselsteyn gehuurd. Daar gaat ze vanaf 1 augustus zelfstandig wonen en kopen we zorg op maat in. John: „Zoals voor eerdere projecten hebben we in oktober 2012 het kippen laden maatschappelijk ingezet: vrijwilligers komen een of twee avonden een stal oude kippen laden en willen daar-